

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Међународна економија и финансије		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије првог нивоа високог образовања		
Назив предмета		Менаџмент		
Број ЕСПБ	8	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов	није условљен			
Циљ предмета	Постављање основних принципа и кључних фактора пословања кроз разумевање менаџерских функција, улога и вештина.			
Исход предмета	Разумевање историје и развоја менаџмента, те стицање апликативних знања из области менаџмента у свим сегментима и на свим нивоима предузећа. Студент се оспособљава да боље планира, организује, води и контролише све активности у процесу управљања.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Уводно предавање; Менаџмент и историјски корени менаџмента; Теорије менаџмента: Класична теорија, Неокласична теорија; Теорије мотивације; Савремени апликативни модели; Организациона структуре; Типови менаџмента; Менаџмент у пракси; Планирање; Организовање; Мотивација; Контрола; Организационо понашање; Перманентна едукација менаџера.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Вежбе; семинарски радови; студије случајева: проблем, решење, резултати и поуке из случаја.			
Литература				
1	Јовановић Божинов М., <i>Увод у бизнис са основним принципима менаџмента</i> , Мегатренд			
2				
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3x15=45	1x15=15			
Методе извођења наставе	ЕКС КАТЕДРА; ИНТЕРАКТИВНОСТ; СЕМИНАРСКИ РАДОВИ; КОНТРОЛНИ ТЕСТОВИ			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		20
практична настава		усмени испит		
колоквијуми	60			10
семинарски радови	10			